



Integrasikan Aplikasi Bisnis Anda Dengan **LUMBUNG Supply Chain Management**

Jika perusahaan anda menawarkan berbagai macam jenis produk barang dan jasa dan terlibat urusan dengan berbagai pihak, maka perusahaan tentunya memerlukan sarana untuk pengelolaan bisnisnya. Lumbung Supply Chain Management – SCM, adalah aplikasi bisnis yang dapat digunakan dalam melayani pelanggan sehingga perusahaan dapat memenuhi permintaan itu dengan baik dan memastikan barang atau jasa yang dikirimnya sesuai dengan kebutuhan dan menjamin kepuasan pelanggan. Perusahaan yang menerapkan Lumbung SCM dengan modul - modul aplikasi berikut akan mengalami :

01

Peningkatan Pendapatan

Ketika pelanggan puas, maka pelanggan akan setia menggunakan produk dari perusahaan tersebut, sehingga pelanggan juga akan melakukan repeat order terhadap barang atau jasa yang dijual. Sales Order Management -SOM dapat melayani proses ini untuk meningkatkan pendapatan perusahaan



02

Penurunan Biaya

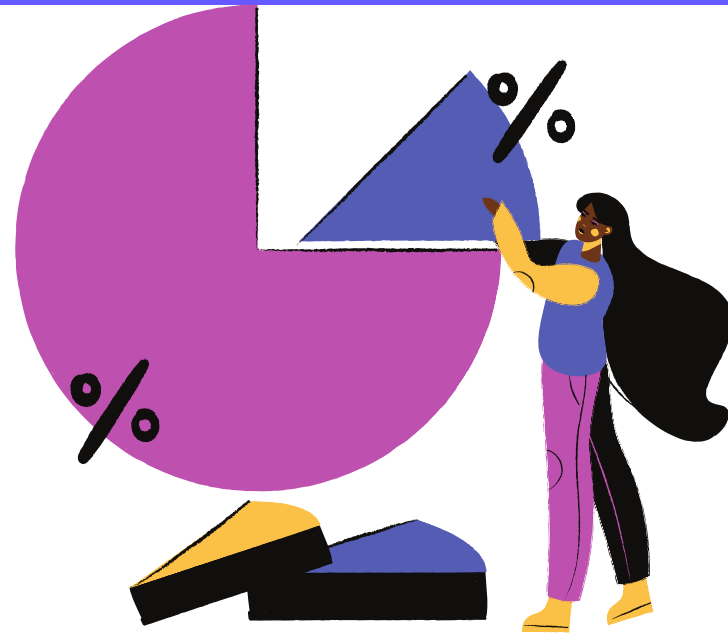
Informasi yang mengalir dari SOM akan dikenali oleh Inventory Management – IM, sehingga terbentuk sistem aliran produk dari perusahaan kepada pelanggan yang terintegrasi dengan baik yang berdampak pada penurunan biaya produksi dan distribusi.



03

Optimalisasi Persediaan

Ketersediaan produk dan bahan produksi dapat dioptimalkan melalui Purchasing Management - PM yang mengelola informasi pemasok dan produk yang disediakan. PM selalu berhubungan dengan IM sehingga persediaan akan selalu optimal.



04

Peningkatan Keuntungan

Penerapan Sales Order Management - SOM, Purchasing Management PM, dan Inventory Management - IM untuk mengelola penjualan, pembelian, dan penyimpanan yang melibatkan nilai rupiah didalamnya pasti memerlukan pencatatan keuangan yang baik. Maka Accounting Management – AM mampu menyediakan fasilitas itu sehingga integrasi sistem pelayanan dengan sistem keuangan menjadi utuh, transparan dan dapat dipertanggung jawabkan. Dengan menerapkan Lumbung SCM dengan modul modul aplikasinya yaitu: SOM, PM, IM dan AM secara maksimal, maka dipastikan perusahaan akan dapat meningkatkan keuntungannya.



05

Pemahaman Pasar

Dengan Lumbung Supply Chain Management, perusahaan juga dapat menjalankan fungsi pemasarannya lebih luas. Ketika semua data bisnis terkumpul dan tertata dengan baik, terutama data penjualan, maka perusahaan dapat mengidentifikasi produk apa saja yang diminati oleh pelanggan. Cara ini akan membantu perusahaan untuk mendapatkan pemahaman pasar yang lebih baik untuk peningkatan penjualan ke depan atau membuka peluang bisnis baru.

